



Presentazione

HUB TURISMO “TERME & BENESSERE” è un format innovativo che vedrà riunite le eccellenze imprenditoriali, professionali e culturali del turismo, in un sistema integrato di relazioni e scambi, con il fine di sviluppare business attraverso un approccio relazionale, collaborativo e di reciproca conoscenza.

E' una operazione strategica per settori economici che puntano alla qualità ed alla eccellenza della propria offerta e che vogliono essere presenti nel mercato con la consapevolezza del proprio valore e, di conseguenza, con la esigenza di trovare partner che sappiano valorizzare il frutto del loro lavoro.

Obiettivo della iniziativa è creare un HUB (punto di incontro e scambio) tra i vari attori del mercato turistico, facendo emergere i percorsi della offerta di qualità con le esigenze della domanda presente nel mercato e offrendo loro maggiori opportunità di incontro, di conoscenza e di business.

In questa ottica **HUB TURISMO “TERME & BENESSERE”** si rivolge al mondo del turismo, delle terme, della salute e del wellness, dei prodotti cosmetici di ultima tendenza per terme e spa e dello sport, della formazione, della cultura del benessere per far emergere le eccellenze della offerta nei rispettivi campi, offrendo loro la opportunità di incontro con altri attori di mercato, i “buyer” del mondo turistico e termale, gli opinion leader della comunicazione, della medicina termale, della cosmesi, del wellness e dei servizi.

La manifestazione sarà articolata in grandi aree tematiche:

1) Area espositiva:

In una area attrezzata con tavoli espositivi sarà dato spazio alle aziende che vorranno non solo esporre i propri prodotti e le proprie realtà, ma anche dialogare con gli altri ospiti (buyer, professional, press, opinion leader) e con il pubblico (nei giorni di apertura al pubblico). Gli espositori potranno essere Operatori turistici del ricettivo alberghiero ed extralberghiero, Centri termali, SPA e Centri benessere, Tour Operator e Agenzie di Viaggio, Associazioni e Consorzi, Istituzioni pubbliche, Enti e località Turistiche, Centri di informazione e media, Editoria, Produttori di strumenti e apparecchiature, aziende di Cosmesi, studi di architettura e altre Aziende che sviluppano prodotti e servizi coerenti con il contenuto stesso della manifestazione.

2) Open Day B2C:

Durante la manifestazione l'area espositiva sarà aperta al pubblico gratuitamente, con un impegno particolare a favorire la partecipazione di “professional” della salute, del turismo, della informazione, della formazione.

3) Workshop Espositori e Sponsor:

Agli Espositori e agli Sponsor sarà riservato un workshop con i buyer ospiti e con i giornalisti, presso i propri tavoli espositivi, in una mezza giornata interamente dedicata a loro ed in cui potranno stabilire rapporti più “stringenti”, confrontandosi più a lungo con i buyer, anche con dimostrazioni, degustazioni, incontri riservati.

4) Business Meeting:

Espositori e Sponsor potranno utilizzare uno spazio appositamente riservato per creare un meeting con clienti, fornitori, opinion leader, partner, professional, per presentare la loro Azienda, i loro prodotti e le loro proposte. Ogni meeting avrà durata max di novanta minuti, con orari prestabiliti e sarà gestito direttamente dall'Espositore o dallo Sponsor in totale autonomia e con un nostro supporto organizzativo..

5) Workshop turistico BTTB (Borsa Turismo Termale e del Benessere):

Una intera giornata sarà dedicata al workshop turistico “BTTB”, aperto alla partecipazione, oltre che degli Espositori e degli Sponsor, anche del mondo della offerta turistica termale e del benessere italiana ed estera per incontrare, in un B2B, sia i buyer ospiti che quelli locali, invitati per l'occasione (cral, tour operator, agenzie di viaggio).

6) Educational Tour per buyer ospiti

Saranno programmate alcune visite in alcune realtà turistiche per i buyer ospiti

7) Press Tour per giornalisti ospiti

Saranno programmate alcune visite in alcune realtà turistiche per i giornalisti ospiti

8) Laboratori Tematici:

Momenti di riflessione e di dibattito tra operatori, professional, rappresentanti di associazioni e consumatori, giornalisti specializzati, rappresentanti delle istituzioni.

Alla manifestazione saranno presenti, come ospiti fissi, circa 60 buyer, italiani ed esteri, e 15 giornalisti della stampa specializzata di settore.